



## **Verslag Werkbijeenkomst op dinsdag 28 maart 2017 in Wijkcentrum De Dommel gemeente Eindhoven en OVO**

Marjolein Wintermans leidt de bijeenkomst. De bijeenkomst heeft als thema: 'Hoe kan ik de deelname bij activiteiten vergroten'

De gemeente kan en mag niet meer faciliteren. De Privacywetgeving is aangescherpt en mag geen adressen meer verspreiden.

We zijn nu bij elkaar gekomen om alternatieven te verzinnen, om zoveel mogelijk senioren te kunnen bereiken.

Eef Klaassen-Postema opent de bijeenkomst.

Dan volgt een kort kennismakingsrondje van de aanwezigen:

Merie-Anne Tielemans, Marije/TU, Freda/TU, Henk v.d. Ven, Ellen Reinders, Cees Sprong, Miranda Cuylits, Renee Kerkwijk, Wim Kemps, Gert Haarler, Suzanne Donkers, Antoon Hermsen, Eef Klaassens, Yvonne van 't Sand, Emmy van Maaren, Freek Croese, Marjo Dankers, Hans Bommezijn, Stefanie Sloof, Doreth Haneveer, Piet van Hoof, Jacqueline van Heumen, Joke Speldenbrink,

De deelnemers van de werkbijeenkomst krijgen de opdracht om met bovengenoemd thema aan de slag te gaan door middel van brainwriting.

Er worden 5 groepjes gemaakt. Ieder kiest 2 woorden uit de zin 'De uitdaging is om communicatiekanalen te creëren om senioren te bereiken. Ieder schrijft naar aanleiding van deze 2 woorden 5 tot 10 associaties op. Vervolgens wordt het papier doorgegeven aan een tweede deelnemer die het mag aanvullen of van opbouwend commentaar voorzien. Het doorgeven wordt een aantal keren uitgevoerd. Uiteindelijk krijgt iedereen zijn eigen papier weer terug en kies je het beste idee wat op jouw papier geschreven staat. Dat beste idee wordt in de plenaire groep gepitcht.

### Presentaties van de pitches.

1. Seniorenfestival – laagdrempelig met muziek en spelletjes.

2. Meer contact tussen ouderen en jongeren d.m.v. onderwijs. Het volgen van cursussen en levensvragen van ouderen naar jongeren vice versa.

Levens van ouderen en jongeren moeten meer samenkomen. Hierbij wordt een voorbeeld genoemd in Rotterdam waar jongeren in een verzorgingshuis wonen, maar zijn verplicht enige tijd vrij te maken voor de ouderen in het verzorgingstehuis.

3. Escaperoom voor senioren: rolstoeltoegankelijk, het is onverwacht, je bereikt andere senioren dan de geijkte routes.

4. Het 'Zwaan-kleef-aan' effect. Enkele senioren, 'kleven' aan bij andere senioren. Met als doen om senioren te enthousiastmeren. Als het goed is geeft dit een sneeuwbaaleffect en breidt het uit als een olievlek. Dit kan zowel digitaal als analoog. Bijvoorbeeld met als thema: 'Eten verbindt'.

5. Enthousiastmeren.

Er is veel maar men weet het niet altijd. Alle senioren die lid zijn van een vereniging zouden verheven moeten als ambassadeur om zodoende het enthousiasme te delen, te koesteren. Dit is ook 'Zwaan-kleef-aan'. Door mond op mond reclame op wijkniveau.

#### De vraag is nu: hoe bereik je de senioren?

- Meer kijken naar een kleine activiteit in de buurt dan altijd naar een grote activiteit in de buurt.
- Meer denken door de leeftijdscategorieën erbij. De ouderen hebben ook familie, kinderen, kleinkinderen die ook het e.e.a. voor de oudere in de gaten kunnen houden en geïnformeerd kunnen worden.
- Het idee van 'Zwaan kleeft aan' is een goede idee. Hopelijk bereiken we zo de groep senioren die niet het huis uit komen. En daarvoor kan ook weer een beroep gedaan worden op WIJEindhoven, Buurtzorg, LunetZorg etc.
- Men moet zich gaan afvragen: wat komen mensen bij jou halen? Wat kun je hen bieden? Het aanbod van activiteiten in Eindhoven is groot genoeg vindt iedereen. Maar het probleem is meer: waar vindt je deze activiteiten?
- Er blijft altijd een groepje over die niet wil meedoen. Dit moet je wel respecteren.
- Samen een spel spelen.
- Buurkracht – energie leren besparen – samen iets geks genereren. Dat mensen bijv. geïrriteerd raken of geprovoceerd worden, zodat ze uit hun tent worden gelokt en komen.
- Flyeren en lantaarnpaalborden hangen. Dat is nog steeds een goede manier om mensen uit te nodigen. Maak daarbij gebruik van een gekke en/of provocerende boodschap en biedt gratis koffie, thee en gebak aan. En neem je buurman mee. De boodschap moet in elk geval prikkelend zijn.
- Doe ideeën op bij de organisatie 'Tante Nettie'.
- Informeer bij de Rabobank naar fondsen waar blijkbaar weinig gebruik van wordt gemaakt.

#### **Samenvattend:**

Hoe bereik je mensen?

- Creatief zijn.
- Flyeren.
- Proberen een uitdaging te verwerken in een uitnodiging.
- Gebruik maken van multimedia; apps, facebookpagina en doe eens wat anders!
- Sponsoren zoeken om dingen voor elkaar te krijgen.
- Gebruik maken van het eigen netwerk en het eigen netwerk koesteren, zodat iedereen ambulanter kan zijn, of worden.

Voor sommige groepen senioren zal het moeilijker. Daarbij valt te denken aan bijv. licht dementerenden. Voor hen kan een buddy gezocht worden; bijv. door het inschakelen van jongeren en studenten.

Eef sluit de bijeenkomst af.

Er is hardop nagedacht vandaag. Een heleboel dingen gaan goed, maar er zijn ook zaken die niet goed gaan. Koester de vrijwilligers! Want bijna alles wordt gedaan door vrijwilligers.

Als we iets hebben georganiseerd dat niet werkt, dan moeten we dat achter ons laten iets anders gaan bedenken. Laten we met elkaar leuke dingen organiseren!

**Sluiting**